



Alfonso Molina, integrante de Ética&Valores, catedrático de Estrategia Tecnológica de la Universidad de Edimburgo y director científico de la Fondazione Mondo Digitale, participó en el **Italian Innovation Summit**, evento organizado por *24 Ore Eventi* en colaboración con Microsoft en el Auditorio “Giorgio Squinzi” de Assolombarda. En el panel sobre **“Soluciones para las empresas: acelerar la formación para reducir la brecha con los países más avanzados”**, Molina expuso a Luca Orlando, periodista de *Il Sole 24 Ore*:

*“Obviamente, se trata de un tema muy importante y complejo, ya que se trata de crear una cultura de aprendizaje permanente, esto requiere una transformación sistémica, empezando por la transformación de la enseñanza en términos de competencias. Y el aprendizaje debe incluir cada vez más la dimensión del valor, porque con la inteligencia artificial la ética está empezando a adquirir un valor muy importante. Para el aprendizaje permanente utilizamos un enfoque sistémico, involucrando a muchos actores, empezando por las escuelas. Nuestros proyectos se basan en grupos verticales que varían desde el instituto integral hasta las universidades y las empresas. Un ejemplo es **Smart & Heart Rome** organizado en escuelas de los suburbios de Roma, la capital, donde hemos diseñado y creado Gimnasios de Innovación, espacios de aprendizaje innovadores, abordando temas que van desde la robótica hasta la realidad virtual”.*

